115年度

科技農企業雙軸轉型躍升發展科技計畫

ESG

計畫介紹

主辦單位｜農業部 MINISTRY OF AGRICULTURE

報告單位｜財團法人 中衛發展中心 Corporate Synergy Development Center



目錄
contents



壹、計畫背景

貳、計畫架構

參、輔導資源

壹、計畫背景

自民國98年起推動農業科技產業促成與農企業扶育計畫，歷經4個期程16年推動(農企業基礎能量提升、體系經營體質強化、國際市場前導整備、創新加值暨國際化推動)，第5期為**科技農企業雙軸轉型躍升發展**，包括分級輔導/業師陪跑輔導、培力賦能、成果擴散等推動主軸。

第一期 農業科技產業促成與農企業扶育計畫

自主改善 農企業基礎能量提升

- ✓農企業經營自主改善
- ✓農業體系運作整備
- ✓農企業人才培育(臺大)
- ✓農業菁創獎選拔及表揚

- 增加投資3.1億元
- 業者提高收入2.6億元
- 增加就業人數299人

98 99 100 101

第二期 強化科技農企業體系運作及多元創新計畫

農業體系 體系經營體質強化

- ✓0800整合服務平台
- ✓多元創新與體系輔導
- ✓農業好點子及募資競賽
- ✓農企業人才培育(臺大/政大)
- ✓農業菁創獎選拔及表揚

- 增加投資4.2億元
- 業者提高收入3.2億元
- 增加就業人數672人

102 103 104 105

第三期 科技農企業全球經營能量領航前導計畫

前導整備 國際市場發展布局

- ✓農企業經營創新加值
- ✓農業企業型、體系型、國際型產業輔導
- ✓農企業人才培育(臺大/政大)
- ✓農業菁創獎選拔及表揚

- 增加投資5.7億元
- 業者提高收入3.6億元
- 增加就業人數124人

106 107 108 109

第四期 科技農企業創新加值暨國際化推動計畫

創新加值 拚亮臺灣農業外銷

- ✓農企業經營創新加值
- ✓微型/體系整備型/產銷聯盟型、農企創值型/產業課題解決型/產業旗艦型輔導
- ✓農企業人才培育(臺大/政大)
- ✓農業菁創獎選拔及表揚

- 增加投資5.4億元
- 業者提高收入4.4億元
- 契作戶收入增加2.5%

110 111 112 113

第五期 科技農企業雙軸轉型躍升發展計畫

雙軸轉型 創新創值躍升發展

- 經營管理
- 數位轉型
- 永續發展

114～117年

貳、計畫架構

雙軸轉型加速

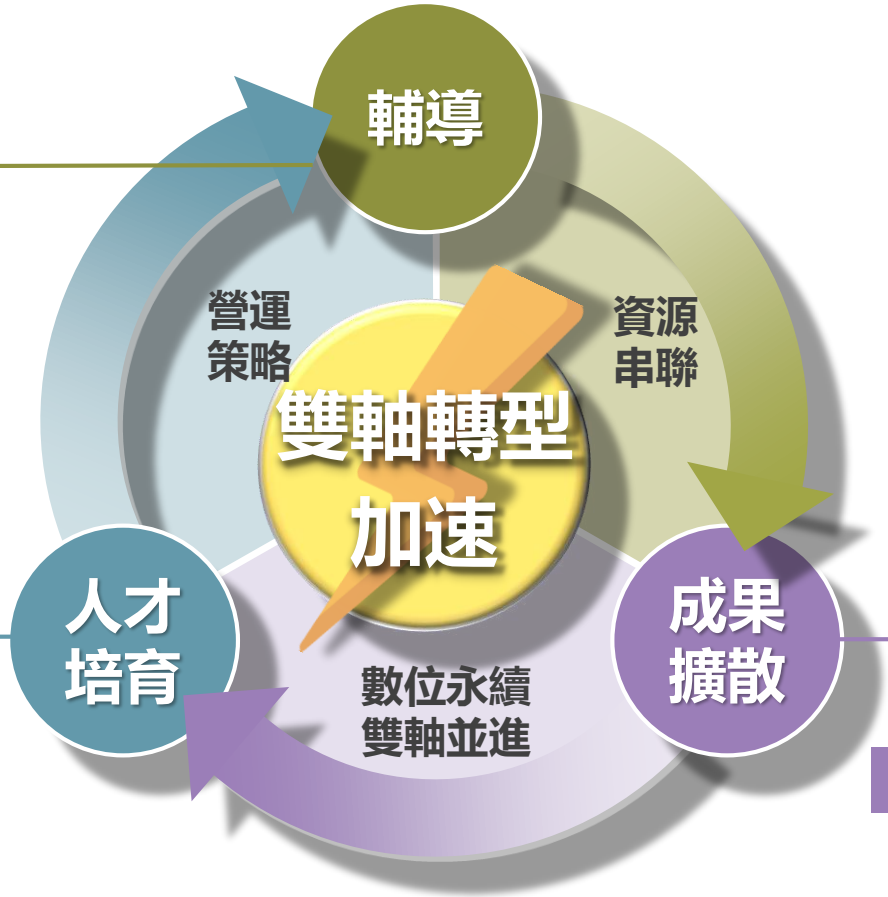
協助農企業經營升級，進行數位與永續轉型，與市場和國際接軌

輔導×業師陪跑

- 診斷輔導
- 共學工作坊
- 潛力補助輔導
- 雙軸轉型加速器亮點輔導

人培×國際資源

- 科技農企業經營管理菁英班(AMEP)





成果擴散

- 菁創獎
- 科技農資訊網
- DemoDay發表 X 輔導成果擴散

參、計畫服務/輔導資源說明(115年)



一、科技農企業雙軸轉型營運輔導-潛力補助輔導-1

掃描加入優先通知名單 掌握申請資訊

協助科技農企業「雙軸轉型」，改善數位或永續關鍵課題，形成**「診斷→改善→示範」**的推動鏈結，持續提升科技農企業之競爭與創新能量。

輔導目標 **20**案

政府補助 **30**萬元

業者自籌 **15**萬元

申請對象

國內依法登記成立從事農業相關活動之科技農企業 、商號(商行、農產行)或合作社。

輔導主軸：厚植經營基礎，啟動雙軸

經營管理

針對產、銷、人、發、財、資，**導入標準化管理或結構優化**的營運模式，提升農業營運效率及經營績效。

- ✓ 建立標準化管理
- ✓ 新經營模式
- ✓ 新商品/服務
- ✓ 新行銷模式

必要項目

數位轉型

導入數位化工具與數據分析能力，建立數據驅動思維，提升產銷決策品質及數位競爭力。

- ✓ 導入電商與數位行銷
- ✓ 物聯網智慧監控
- ✓ 數據可視化分析
- ✓ AI工具應用

永續轉型

透過**永續發展策略與行動**，優化能資源與碳排放管理，降低環境衝擊並達成永續經營目標。

- ✓ 能資源管理優化
- ✓ 永續藍圖規劃
- ✓ 接軌國際標準
- ✓ 建立循環經濟模式

至少擇一領域

一、科技農企業雙軸轉型營運輔導-潛力補助輔導-2

掃描加入優先通知名單掌握申請資訊

輔導資源

業師診斷輔導

- ✓ 依據業者需求搭配合適的業師
- ✓ 安排2~3次診斷輔導，研擬改善作法
- ✓ 由輔導團隊產出診斷報告書

FREE

共學工作坊

- ✓ 透過創新知識或工具應用，引導業者思考企業發展缺口
- ✓ 深化企業對於資源配置與長期維護能力的專業認知

FREE

專案輔導

- ✓ 7~11月將前期研擬之解決方案落地執行
- ✓ 透過專案達成數位與永續雙軸轉型之計畫目標

政府補助30萬元
自籌15萬元

作業流程

1-報名申請	2-資格審與諮詢訪視	3-第一階段審查	4-診斷輔導	5-第二階段審查
3月~4月上旬	4月	4月下旬	5月~6月	7月
● **線上填寫申請表**	● **資格審查**：確認申請單位符合規範且資料填寫完整 ● **諮詢訪視**：進行線上或現場對談，深入釐清轉型痛點	● 針對申請案之需求明確度、計畫主軸契合度與轉型潛力評選**至少30案入選**	● 搭配業師並安排診斷輔導，產出**診斷報告書** ● 受輔導單位應參與**共學工作坊**	● 受輔導單位製作提案簡報參與審查會議 ● 由委員評選出潛力補助輔導**20案**

7~11月專案執行



一、科技農企業雙軸轉型營運輔導-田間數位管理案例

掃描加入優先通知名單 掌握申請資訊

產業別	甘藷農產品-中心場&契作農戶	輔導單位	中衛發展中心、技服團隊

轉型問題與需求

面臨問題

1.田間農務作業多、契作農戶多、契作面積大，採取人工表單/Line管理，耗費人力且容易出錯。

2.期望減少人力依賴，提升田間管理作業效率。

輔導需求

1.規劃田間數位管理模式、運用數位管理系統來建立田間作業紀錄及產銷履歷

2.建立田間生產管理平台應用之產業示範：

- ■ 設計田間數位管理機制
- ■ 導入田間數位管理系統

輔導重點與作法

1.中衛顧問指導中心場建立甘藷田間管理流程分析

(1)中心場vs契作戶的生產管理流程進行檢視。

(2)顧問診斷中心場vs契作戶田間生產管理流程。

(3)中心場確認甘藷種植田間管理關鍵流程項目。

2.中衛顧問指導中心場規劃「甘藷田間數位管理機制」

- ➢ 確認田間管理資料來源：田區資料、農戶資料、作物產品資料、種植方式、防治資料、採收規範/驗收...等。

3.田間管理資料建置流程

(1)建檔：契作戶→輔導員(大農)→中心場

(2)核對：中心場把關確保資料內容的準確性和完整性。

4.確認田間數位管理資訊回報方式

(1)契作農戶管理(農民資料)、(2)施作內容管理、(3)田間生產/採收記錄

5.技服團隊依上述「田間生產數位管理機制」客製修訂「田間生產管理系統」之套裝模組功能，以導入田間管理數位應用。

產出效益

企業內效益

- 導入田間數位管理應用後，每日節省約4.74人天、年降成本逾260萬元，同時降低錯誤風險並提升決策即時性，全面強化農務管理與供應鏈效率，效益明顯提升。

產業影響效益

- 導入田間數位管理應用機制/系統，藉此強化中心場與契作農戶之田間數位管理應用效能，整體大幅節省人工、提升資訊透明度，打造更精準、永續的 數位化農業管理模式
- 【田間生產數位管理與服務平台】，可作為其他產業數位轉型之應用典範。

一、科技農企業雙軸轉型營運輔導-業師陪跑

掃描加入優先
通知名單
掌握申請資訊

16+ 實戰經驗業師，陪你轉型升級！



王祥鑫
百祿企業有限公司
執行長

江致平
中華工商流通發展研究協會
名譽理事長

吳奇岳
前力瑋實業股份有限公司
副總經理暨財務長

李喬銘
佛光大學應用經濟系
教授

李華隆
中華工商流通發展研究協會
顧問

洪堯棟
喜禾祥投資與管顧有限公司
執行長

謝岳良
大畏創新股份有限公司
資深顧問

黃錦城
前食品工業發展研究所技推中心
主任



裴有恆
昱創企管顧問有限公司
總經理

王琇姿
前主婦聯盟生活消費合作社
總經理

黃聖閔
撼星數位行銷股份有限公司
執行長

蔡豐全
中華網路行銷講師
協會顧問

任以能
華法國際有限公司
GTM策略總監

游子昂
格外農品股份有限公司
執行長

賴俊谷
華法國際有限公司
客戶服務處總監

鍾榮中
三才科技股份有限公司
董事長

- 釐清經營痛點
- 定位潛力優勢
- 提供策略建議
- 專業領域諮詢
- 執行工項陪跑
- 簡報發表訓練

二、科技農企業人才培力賦能-整體架構

掃描加入優先通知名單 掌握申請資訊



從「**執行管理**」提升至「**策略領導**」的格局，

從「**應對趨勢**」轉變為「**創造未來**」的視野。

科技農企業經營管理菁英班 AMEP (115、117)

90小時

農業科技跨領域人才培訓進階班 AMMOT+ (116)

- 業師參與比例及學員課程實作↑

線上課程課前自我準備

- 政府部門、學校等免費線上課程



工作坊實作練習 + **講師帶領跨業參訪** + **國際資源連結**

訓輔合一培育模式

進階課程升級：實務應用案例

課程連結輔導：減少知行落差



雙班制人才培育



學習獎勵機制

授課教師**評選出優秀期末作業，導入業師諮詢資源**，協助解決方案執行時遭遇的問題，激勵認真學習。

連結次年度輔導資源 協助企業解決問題



計畫輔導資源對接

- 深度訪視當屆學員，具成長潛力者列為次年度優先診斷標的，介接輔導資源。
- 建立結訓成效追蹤體系

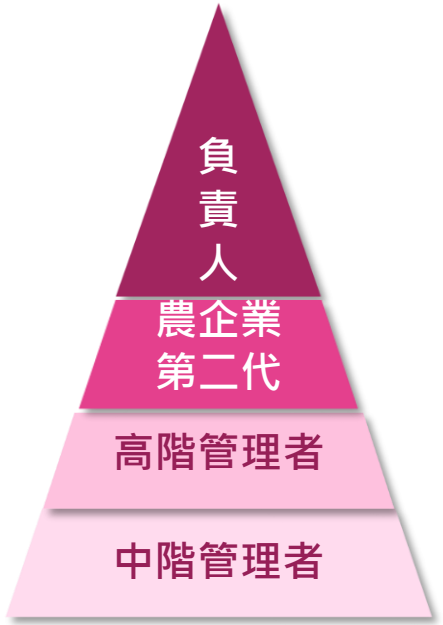
二、科技農企業人才培力賦能-科技農企業經營管理菁英班(AMEP)

國立臺灣大學

1. 培育農業高階經理人與領導者（CEO）。
2. 從單純知識傳遞提升至「決策層級」的實戰演練。

招生來源

- 農業供應鏈上下游業者
- AMEP+AMMOT結業學員
- 產業機關提供推薦名單
- 參與部內重要政策農企業者
- ＋
- 農業部派訓人員



目標對象



招生宣傳	報名受理	審查會議	錄取公告	課程辦理	結業發表
5月-6月初		6月中	6月中	7月-9月	10月初

90小時

課程模組核心

台大合作
招收50名

因應AI時代對職務技能需求發生顯著結構性變化，課程設計將著重**傳統管理做法至AI驅動決策的管理思維升級**。

發展趨勢

從「觀察趨勢」到「重新定義價值」，讓企業**了解AI環境中「人」的獨特利基**。

經營策略

強化管理者在 AI 時代的**決策邏輯、組織溝通與高階認知技能**。

供應鏈管理

培養運用 AI 強化供應鏈韌性，**建立從穩定供應到自主回應的能力**。

數位應用

植入創新生態系思維，教導管理者「**AI 識讀力**」與「**問題定義力**」。

三、計畫輔導成果擴散推廣-科技農企業菁創獎 遴選

掃描加入優先通知名單 掌握申請資訊

推動目的

促進農企業積極從事科技研發與應用以提升農業經營價值，並鼓勵有志於科技型農業之創業者精進創新、提升企業技術層次，帶動國內農企業標竿學習風潮。

獎項類別

◆ 創新研發類 (至多5名)

獎勵致力於農業技術之創新研發，有卓越成果且對農業科技產業發展具典範者。

◆ 科技應用類 (至多5名)

獎勵應用農業科技研發成果或運用多元科技，進行農業經營創新，並於市場獲得顯著效益者。

創新營運模式	新運作流程
創新行銷模式	新商品/服務



獎項評審作業

入選資格審查	初選 複選 實地查核	頒獎典禮

獎項宣傳推廣

資訊透明	多維滲透	精準邀約
一站式資訊中樞，參賽指引即時透明	**連結農業生態圈**全方位傳播獎項訊息	**主動邀約**目標族群優秀業者參與

作業時程

報名受理	資格審查	書面審查	初選會議	實地審查	決選會議	頒獎典禮
6-7月	8月上旬	8月中旬	8月下旬	9月	10月上旬	

三、計畫輔導成果擴散推廣

掃描加入優先通知名單 掌握申請資訊

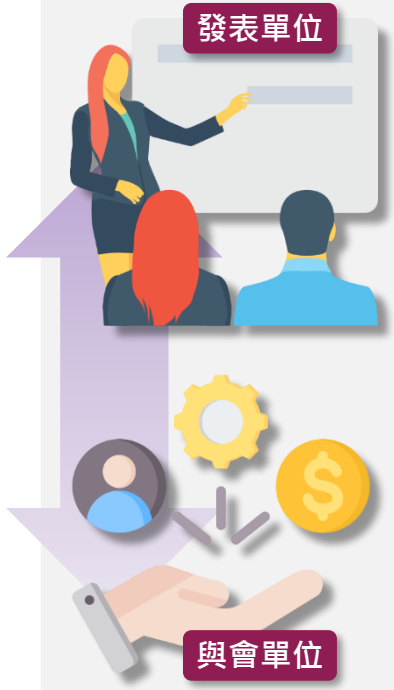
Demo Day x 輔導成果展示

對外成果發表與展示，讓市場端與農業夥伴看見轉型努力與企業價值



活動規劃

1. 潛力補助業者內部續案評選
2. Demo Day



加速器亮點輔導業者 2案
- 簡報發表：成熟商模與營運
- 交流攤位

潛力補助業者 & 菁創獎得獎者 10案 3案
- 簡報發表：階段成果與未來發展
- 成果展示看板

有興趣之農業業者、資金團隊、通路、媒體、跨產業夥伴...等

四、科技農企業資訊網（https://www.agribiz.tw/ ）

歡迎訂閱電子報
掌握科技農第一手資訊

針對農企業提供所需資源連結及產業訊息，更新計畫執行成果或相關資訊，提供農企業輔導相關活動訊息新知。











五、科技農計畫資源說明暨諮詢會

計畫資源詳細介紹，教您如何申請

潛力補助輔導申請　科技農企業台大經營管理菁英班(AMEP)申請　菁創獎申請

輔導申請填寫教學：了解填寫重點不卡關，順利踏出參與第一步

現場顧問諮詢服務：釐清與建議計畫合適資源

掃描加入優先通知名單
掌握申請資訊

即刻報名本計畫說明會

現場諮詢名額有限！

3/19(四)14:30-17:00

大臺南會展中心 高鐵台南站旁



感謝聆聽



財團法人
中衛發展中心
Corporate Synergy Development Center