農業部

推動農企業參加專業技術展會



財團法人農業科技研究院

產業發展中心 技術擴散組

2026年3月12日

大綱

一、推動農業參展目的
二、農業專業展會介紹
三、如何獲得農業參展資訊
四、報名及參展流程
五、參展經驗分享
六、聯絡窗口

一、推動農業參展目的（1/3）



2024亞太展–臺灣館



2024 J-AGRI–臺灣館



2025 VIV ASIA–臺灣館



2025 BIO–臺灣館



2025 HI JAPAN–臺灣館



2025醫療展–農業健康館

◆農企業參展目的

1. 推動品牌、技術與產品曝光。
2. 運用專業展會之貿洽交流平臺。
3. 協助拓展國際商務觸角。
4. 提升國內農業科技國際行銷能力。
5. 了解同質性產業發展趨勢。

一、推動農業參展目的（2/3）

◆參展流程



一、推動農業參展目的（3/3）

◆參加農業部主辦展會之優點

1. 建置國家館展現整體形象，具有高度可信賴度。
2. 提供展務、團務協助。
3. 活動邀請與運用大會管道曝光。
4. 強化買家媒合商洽平臺。
5. 提升參展效益。



國際參訪交流



買家媒合商洽



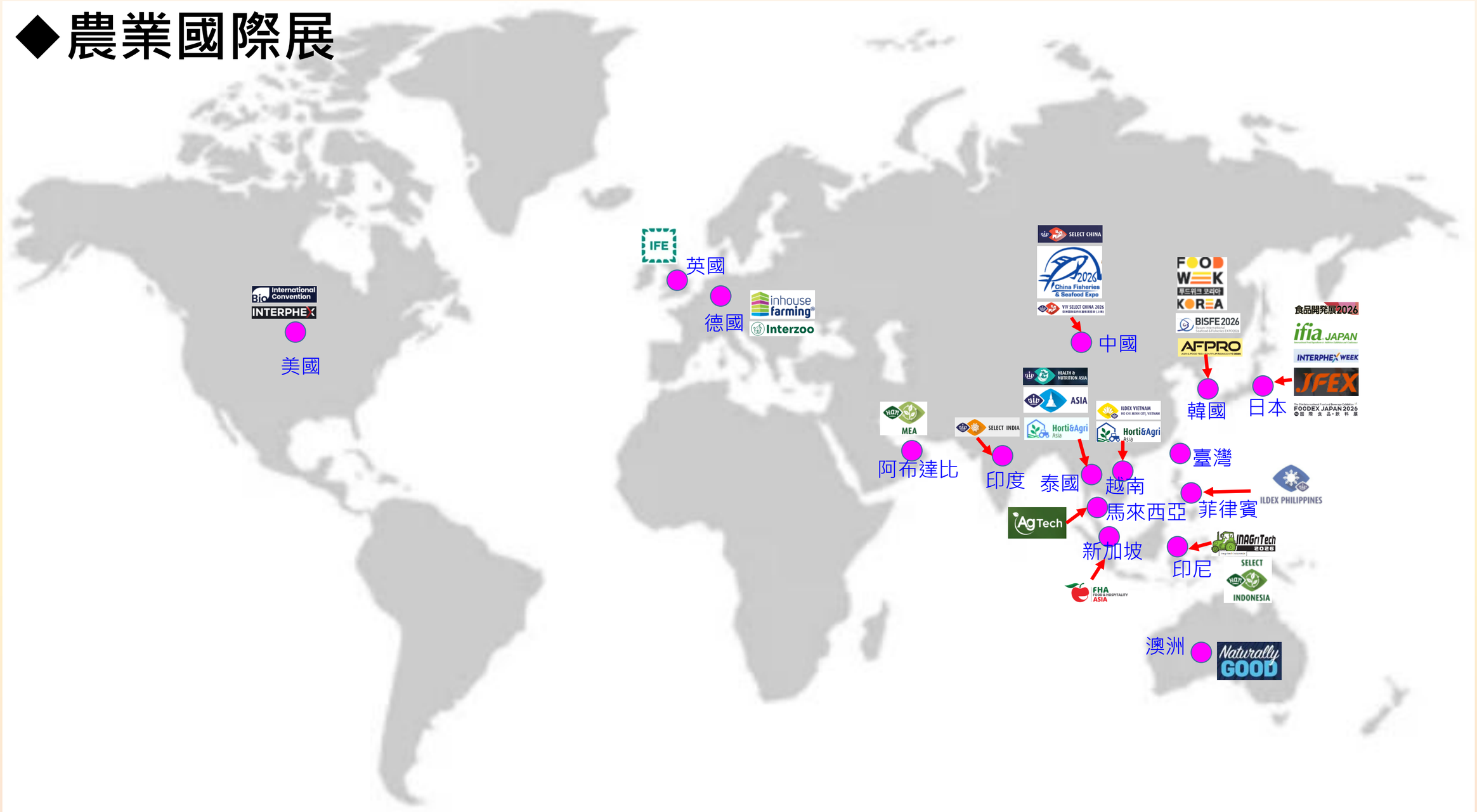
產品推介發表



展售與產品體驗

二、農業專業展會介紹（1/10）

◆農業國際展



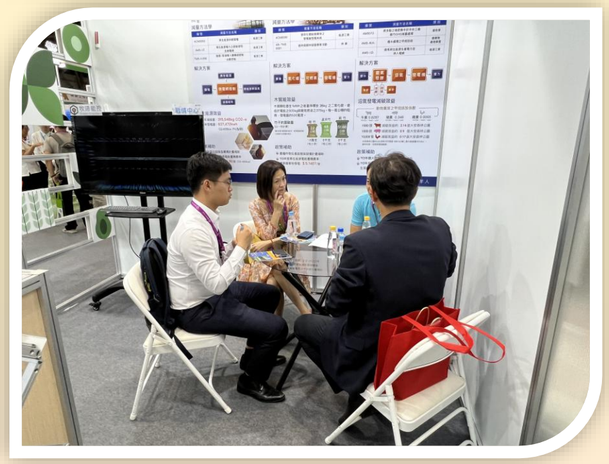
二、農業專業展會介紹（2/10）

展出領域 / 展覽地點	農業技術、農業資材 種子種苗、智慧農業	農業生技醫療
國內	1. 亞太區農業技術展覽暨會議 2. 臺灣智慧農漁週 3. 雲林國際農業機械暨資材展	1. 亞洲生技大展（BIO ASIA） 2. 台灣醫療科技展
國際	1.亞洲創新畜牧展（VIV ASIA） 2.日本東京農業資材展（J–AGRI）	1. 北美生物科技產業展（BIO） 2. 日本保健食品展（HI JAPAN）

二、農業專業展會介紹（3/10）

國內 1. 亞太區農業技術展覽暨會議





2024年亞太展–臺灣館

◆辦理時間：115年5月6日（三）–5月8日（五）
◆辦理地點：大臺南會展中心
◆展出領域：農業技術、農業資材、智慧農業、精準農業、種子種苗
◆展覽屬性：B2B
◆參展商數：350+家
◆參觀人數：43國，17,000+人
◆展會資源：
1)官網線上產品展示
2)買家媒合商洽
3)技術產品推介

二、農業專業展會介紹（4/10）

即將公開徵求

國內

2. 臺灣智慧農漁週–智慧農業館





2025臺灣智慧農漁週
–智慧農業館

◆辦理時間：115年9月8日（二）–9月10日（四）

◆辦理地點：臺北南港展覽館1館

◆展出領域：應用智慧農業之農業技術、農業資材、農業生產、種子種苗

◆展覽屬性：B2B

◆參展商數：400+家

◆參觀人數：69國，21,000+人

◆展會資源：

1)官網線上產品展示

2)買家媒合商洽

3)技術產品推介

二、農業專業展會介紹（5/10）

即將公開徵求

國內

3. 台灣醫療科技展–農業健康館





2025年台灣醫療科技展
–農業健康館

- ◆辦理時間：115年12月3日（四）–12月6日（日）
- ◆辦理地點：臺北南港展覽館1館
- ◆展出領域：農業生技醫療
- ◆展覽屬性：B2B、B2C
- ◆參展商數：650+家
- ◆參觀人數：84,000人
- ◆展會資源：
  - 1)活動曝光推介
  - 2)農業生技產品展售
  - 3)官網線上產品展示推廣

二、農業專業展會介紹（6/10）

已完成報名

國際

4. BIO北美生物科技產業展–臺灣館





2025 BIO北美生物科技產業展–臺灣館

◆辦理時間：115年6月22日（一）–6月25日（四）
◆辦理地點：美國聖地牙哥
◆展出領域：農業生技醫療
◆展覽屬性：B2B
◆參展商數：1,600家
◆參觀人數：20,000+人
◆展會資源：
1)活動曝光推介
2)技術及產品展示
3)國際買家一對一媒合商洽平臺

二、農業專業展會介紹（7/10）

即將公開徵求

國際

5. 日本東京農業資材展–臺灣館



2024年東京資材展–臺灣館



農林綜合研究中心參訪交流

- ◆辦理時間：115年10月7日（三）–10月9日（五）
- ◆辦理地點：日本千葉幕張展覽館
- ◆展出領域：農業技術、農業資材、智慧農業、種子種苗
- ◆展覽屬性：B2B
- ◆參展商數：1,000+家
- ◆參觀人數：36,617人
- ◆展會資源：
  - 1)活動曝光推介
  - 2)國際買家預約商洽

二、農業專業展會介紹（8/10）

即將公開徵求

國際

6. 日本保健原料展–臺灣館





2025 日本保健原料展
–臺灣館

◆辦理時間：115年10月14日（三）–10月16日（五）
◆辦理地點：日本東京國際展示館西館
◆展出領域：農業生技（機能性保健原料）
◆展覽屬性：B2B
◆參展商數：670+家
◆參觀人數：40,000+人
◆展會資源：
1)活動曝光推介
2)主題論壇
3)技術及產品展示
4)買家媒合商洽

二、農業專業展會介紹（9/10）

即將公開徵求

國際

7. 亞洲創新畜牧展–臺灣館



2025年VIV ASIA–臺灣館



泰國飼料協會參訪交流

◆辦理時間：116年3月10日（三）–3月12日（五）
◆辦理地點：泰國曼谷印象展覽中心IMPACT
◆展出領域：畜牧生產技術、經濟動物資材、屠宰與加工技術
◆展覽屬性：B2B
◆參展商數：1,500家
◆參觀人數：51,000人
◆展會資源：
1)大會官網站線上產品展示
2)國際買家預約商洽
3)企業參訪交流

二、農業專業展會介紹（10/10）

國際 **範例：VIV ASIA 2025 業者展後效益追蹤**



現場商洽



產品解說

（截至114年度）

展後效益追蹤	
持續接洽廠商	49家次
增加營業額	**1,995萬元**
促投增資	2,960萬元
簽訂代理商	11家次（新加坡、越南）
當地設點	5家次（越南、南非、哈薩克）

三、如何獲得農業參展資訊（1/2）

1. 「農業塔克哪裡去」臉書粉專
2. 農業科技研究院網站–展覽公告
3. TATM農業技術交易網–活動快訊
4. 農業產學研合作計畫資訊交流平台–活動資訊
5. 農業創新育成中心網站–活動訊息
6. 智慧農業科技服務體系–最新消息

三、如何獲得農業參展資訊（2/2）

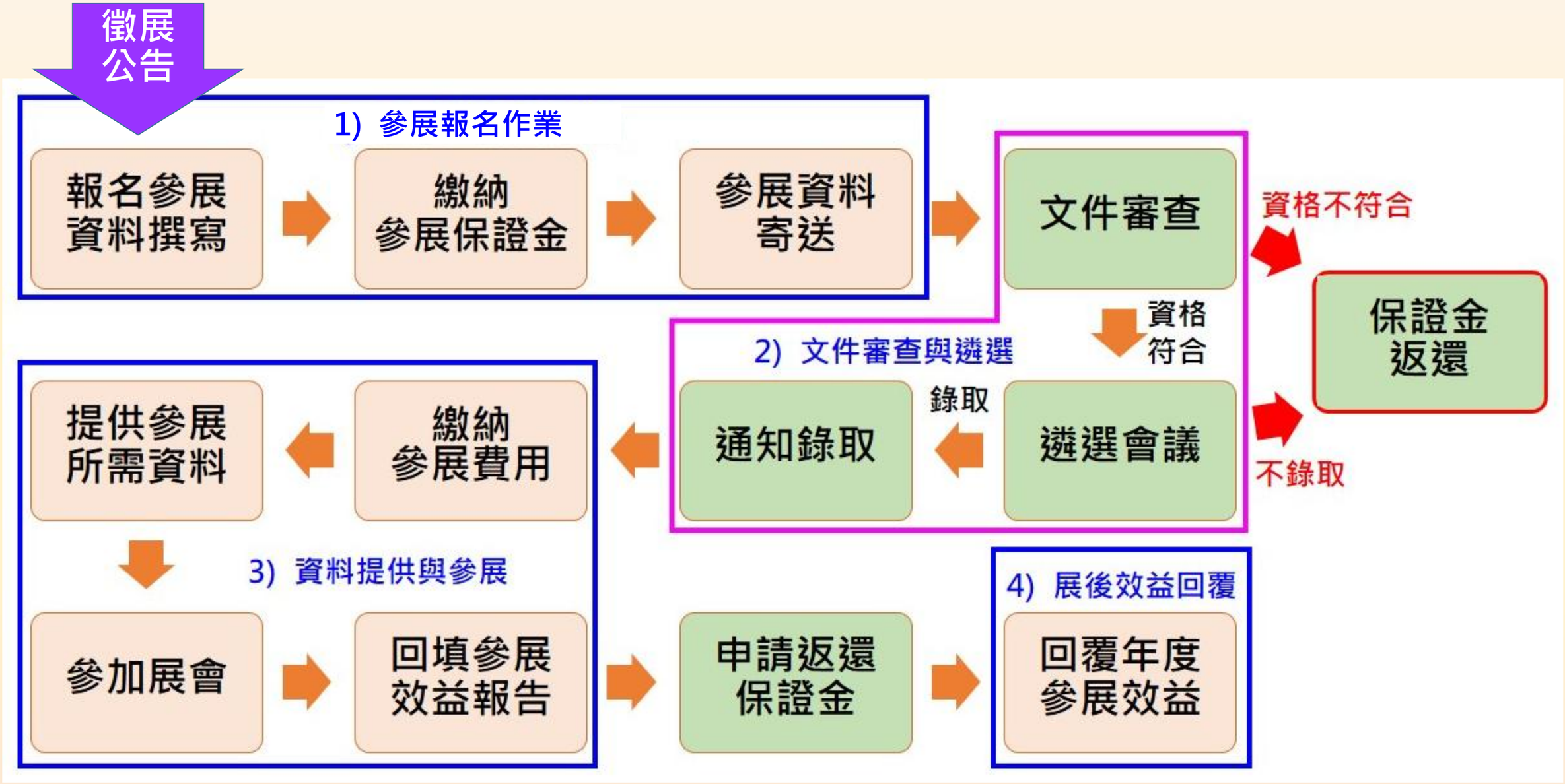
◆「農業塔克哪裡去」臉書粉專：



◆農業科技研究院網站–展覽公告：



四、報名及參展流程


徵展公告
1) 參展報名作業
報名參展資料撰寫
繳納參展保證金
參展資料寄送
文件審查
資格不符合
保證金返還
資格符合
2) 文件審查與遴選
錄取
通知錄取
遴選會議
不錄取
提供參展所需資料
繳納參展費用
3) 資料提供與參展
參加展會
回填參展效益報告
申請返還保證金
4) 展後效益回覆
回覆年度參展效益

五、參展經驗分享（1/6）

◆**參加展覽第一步：先評估參加哪一個展覽**

1. **目標市場**：臺灣、亞洲、北美洲、澳洲、歐洲...
2. **觀展對象**：公協會、進口商、代理商、批發商、零售商、消費者、一般民眾。
3. **展覽屬性**：專業展或綜合展，B2B或B2C。
4. **展覽主題**：展出主題、產業類別、大會優勢與特色。
5. **辦理地點**：國內、國外。
6. **參展經費**：展位租金、裝潢費、交通住宿費、展品運費、人事費（翻譯、現場協助人員）...

五、參展經驗分享（2/6）

◆參加展覽第二步：訂定參展目標

參展目標訂定	
展覽期間行動	**展出預期效益**
▲範例： A. 現場商洽每日達5家次以上 B. 接觸國際買家10家次以上 C. 產業資訊收集報告1式 D. 有效品牌曝光（產品推介會文宣、媒體報導）	▲範例： A. 促進全年度營業額100萬 B. 簽訂國外經銷 / 代理2家次 C. 增加新合作業者 D. 尋找新供應鏈

五、參展經驗分享（3/6）

◆成功參展關鍵：

1. 了解觀展者的期待與目標

客戶滿意度=產品體驗－產品期望

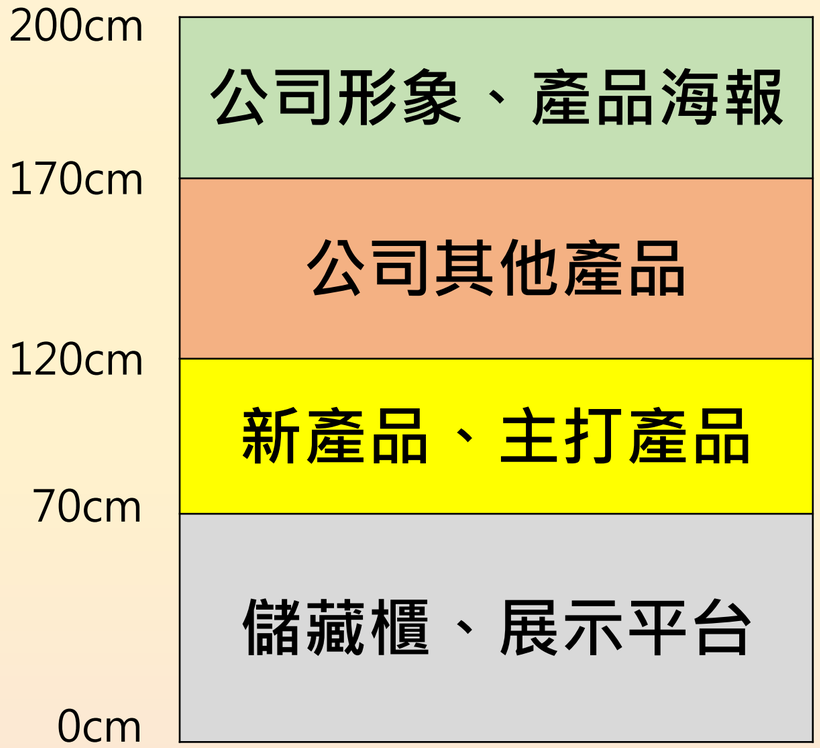
B2B	B2C	媒體
1.新產品的概念 2.新的解決方案 3.有比較的意見 4.尋找合作夥伴 5.掌握市場趨勢 6.快速又詳細的資料	1.新產品體驗 2.優惠的價格 / 贈品 3.跟上流行趨勢 4.產品比較 5.滿足需求	1.有趣的（趣味、獨特的創意的） 2.有用資訊（好康、重要具影響性） 3.有話題性的（新奇、知名、趨勢、爭議）

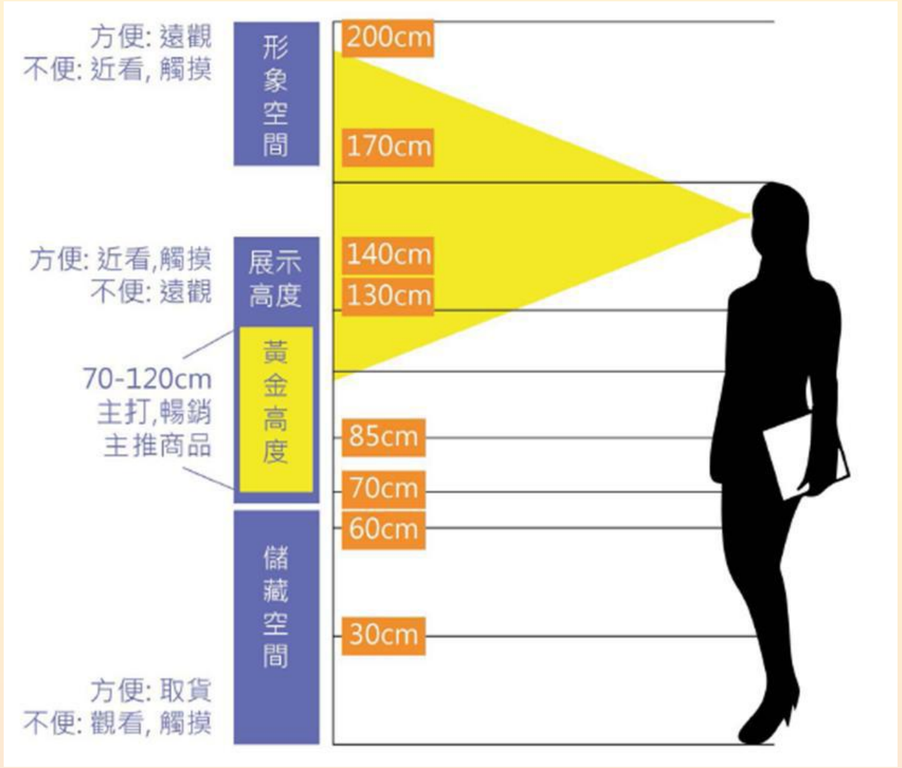
五、參展經驗分享（4/6）

◆成功參展關鍵：

2. 展位籌備與商品展示

掌握黃金6秒，吸引觀展者注意





五、參展經驗分享（5/6）

◆成功參展關鍵：

2. 展位籌備與商品展示

範例1



1. 量少質精，展品擺放有高低層次。
2. 運用獨特設計元素、燈光、凸顯展品。
3. 合理人力配置。
4. 善用文宣，利用海報或技術影片傳達品牌資訊。

範例2



1. 樣品過多，擺放雜亂。
2. 文字篇幅太多。
3. 設計元素無法突現展品。
4. 燈光直射觀眾，產生驅離效果。

五、參展經驗分享（6/6）

◆成功參展關鍵：

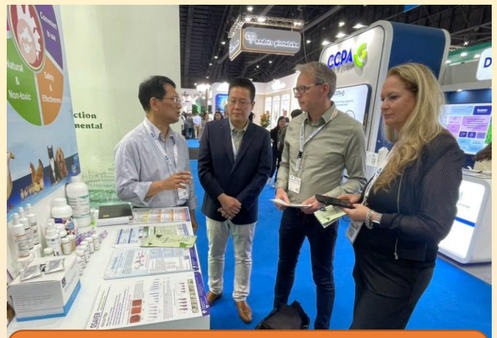
3. 商務洽談



乾淨清爽、面露微笑



言之有物，正視洽談者



準備文宣，善加利用



紀錄洽談重點

洽談準備：

1.準備文宣，善加利用。

2.交換名片。

3.主動創造互動與體驗機會。

4.耐心了解洽談者背景與實際需求。

5.清楚表達產品 / 技術差異性。

6.準備報價與合作方案。

7.紀錄洽談重點。

六、聯絡窗口

財團法人農業科技研究院 技術擴散組

◆ 陳靜芝 組長
- 電話：03-518-5139
- 電郵信箱：rita@mail.atri.org.tw

◆ 王昀涵 助理研究員
- 電話：03-518-5086
- 電郵信箱：1072106@mail.atri.org.tw

◆ 姚宣宇 助理研究員
- 電話：03-518-5229
- 電郵信箱：1122103@mail.atri.org.tw

◆ 張書銘 研究專員
- 電話：03-518-5193
- 電郵信箱：1132120@mail.atri.org.tw



感謝聆聽
敬請指教